

## MASTER ONLINE

in Comunicazione Digitale,  
Web Marketing e  
Social Media Management

**SDB 2023/2024**

**E-Learning | Novembre 2023**



### **FAI CRESCERE LE TUE COMPETENZE DIGITALI!**

Il **Master online in Comunicazione Digitale, Web Marketing e Social Media Management SDB** è un percorso di apprendimento completo che, grazie a un'impostazione didattica pratica e funzionale, si prefigge come ambizioso obiettivo quello di accompagnarti in un processo di crescita professionale, mostrandoti in modo pratico come gestire la comunicazione e la promozione digitale di un progetto: dalla definizione delle funzionalità di un sito web alla gestione e pubblicazione dei contenuti; dalla pianificazione delle campagne di marketing fino all'analisi e monitoraggio dei risultati.

## VUOI FAR SBOCCIARE LE TUE COMPETENZE DIGITALI? INIZIA DA QUI

---

Il Master SDB si rivolge a tutti coloro che desiderano sviluppare **nuove competenze "professionalizzanti"** nell'ambito della **comunicazione e del marketing online**, che siano già occupati nel settore (in azienda, in agenzia, come liberi professionisti o imprenditori) o che siano semplici autodidatti, appassionati del digitale e delle nuove tecnologie.

**A chi non si rivolge?** A operatori del settore e professionisti del digitale che **hanno già un elevato livello di seniority e di competenze.**

**A fine percorso i discenti saranno in grado di:**

- Valutare la "usability" di un sito Internet
- Scrivere contenuti per il web
- Creare piani di Comunicazione Online
- Strutturare campagne di Keyword Advertising
- Ideare e pianificare campagne di Direct Mailing
- Progettare e gestire attività di Inbound Marketing e Lead Generation
- Generare visibilità sfruttando i principali Social Media

## COSA SI DICE DEL MASTER SDB

---

Ecco alcune opinioni degli allievi che hanno partecipato al Master nelle precedenti edizioni.

### PERCORSO FORMATIVO PRATICO E APPAGANTE

"Lavoro da molto tempo nell'ambito della comunicazione e ho scelto il Master SDB per colmare alcune lacune che avevo rispetto al digitale: è stato un percorso formativo appagante coronato dal project work finale che mi ha permesso di mettere subito in pratica le conoscenze acquisite

**Giancarla Scacchetti**, Imprenditrice

### UN'ESPERIENZA FORMATIVA DI ALTO LIVELLO

"Il percorso formativo è davvero completo e fornisce una panoramica su tutti gli aspetti fondamentali del marketing digitale e della comunicazione. Già dopo poco tempo dalla fine del Master sto riuscendo a mettere in pratica sul lavoro gli insegnamenti appresi"

**Alessandro Riggi**, Project Manager

### OPPORTUNITA' DI INTERAGIRE CON PROFESSIONISTI DI SETTORE

"La cosa che mi ha colpito maggiormente del Master SDB è stata l'attualità degli argomenti e l'amore e la professionalità dei docenti: si ha l'opportunità di interagire con professionisti di settore e la loro passione è davvero contagiosa!

**Daniele Ricci**, Export Manager

## DURATA E MODALITÀ

---

Il Master online in **Comunicazione Digitale, Web Marketing e Social Media Management SDB** è un percorso professionalizzante della durata di **6 mesi** nel periodo **novembre-maggio2023/24**.

I webinar "live" saranno tenuti settimanalmente il **lunedì dalle ore 19:00 alle ore 20:30** e il **giovedì dalle ore 13:00 alle ore 14:30**. I partecipanti potranno seguire le lezioni da remoto, accedendo ad un'aula virtuale mediante una normale connessione internet ed interagendo dal vivo con la classe e con i docenti. Tutti i webinar saranno registrati e resi disponibili in modalità Replay, il giorno successivo alla diretta, a tutti gli iscritti.

Gli orari e le modalità di fruizione dei webinar (sia in modalità "live" che in modalità "replay") sono stati appositamente pensati per favorire ed agevolare la partecipazione al Master di candidati che – per motivi personali o di lavoro - hanno poco tempo a disposizione.

### **Il percorso è così strutturato:**

- **40 webinar** di alta formazione (per un totale di 60 ore d'aula)

- **Esercitazioni singole e di gruppo**

L'intero percorso comprende contenuti teorici e pratici: alla fine di ogni modulo sarai chiamato a metterti alla prova con esercitazioni pratiche individuali e di gruppo

- **Costante tutoraggio online**

Il continuo sostegno all'apprendimento è garantito dalla costante presenza di un tutor che interagisce con i partecipanti sia in aula che attraverso ambienti web di condivisione e confronto

- **Progetto aziendale di fine percorso**

A fine percorso potrai misurarti con il project work assegnato da aziende reali: un progetto di comunicazione digitale che tu stesso presenterai all'azienda committente durante una delle 3 giornate di evento finale.

## **PIANO DIDATTICO E MATERIE TRATTATE**

I contenuti del Master sono stati pensati e strutturati per fornire ai partecipanti **tutte le competenze necessarie per coordinare un progetto di comunicazione e marketing digitale**, in alcuni casi trasferendo ai discenti le conoscenze necessarie per svolgere in autonomia determinate attività, in altri casi illustrando le nozioni e le logiche indispensabili per poter interloquire e valutare potenziali fornitori esterni.

Agli allievi del Master verranno forniti:

- Le registrazioni di tutti i webinar previsti nel percorso formativo
- Le presentazioni usate dai docenti ed altri documenti di approfondimento
- I questionari di gradimento: mediante i quali potranno esprimere il loro giudizio sulle lezioni
- I test a risposta multipla e le prove pratiche di fine area didattica
- I voti e le correzioni delle esercitazioni sostenute



40 lezioni suddivise in **4 moduli**:

## **1. WEB DESIGN & OPERATIONS**

**Essere in grado di conoscere le logiche della user experience mobile e web è alla base del successo di ogni progetto di comunicazione digitale. In questa prima area scopriremo perché.**

I principali argomenti che verranno affrontati in questo modulo sono:

- Responsive Design, User Experience e Accessibilità dei siti web
- Sicurezza, Privacy e Compliance dei siti web
- WordPress
- Mobile Marketing
- Landing page Design
- Web Performance
- Il ruolo del sito web nel digital marketing

## **2. DIGITAL STRATEGY & TOOLS**

**Come si definisce una pianificazione strategica di marketing digitale? Quali sono le principali leve e i più importanti strumenti da conoscere per chi lavora in questo ambito? In quest'area ragioneremo sulle strategie e sui tool del marketing digitale.**

I principali argomenti che verranno affrontati in questo modulo sono:

- Inbound & Outbound Marketing
- Lead Generation
- Affiliate Marketing e Direct Mailing
- Google ADS
- Google Analytics
- Analisi del posizionamento sui motori
- E-commerce
- Marketing Automation Google Business Profile e Local SEO



### 3. CONTENT MARKETING

**Fin dall'alba dei tempi l'uomo è sempre rimasto affascinato dalle storie: elementi di vita che arricchiscono il nostro quotidiano ancora oggi. Ecco perché fare marketing attraverso il contenuto può rappresentare una chiave vincente.**

I principali argomenti che verranno affrontati in questo modulo sono:

- Digital Storytelling
- Content strategy
- Scrittura persuasiva
- Insight e Piano editoriale
- Neuromarketing e Neurobranding
- Podcast Marketing
- Intelligenza artificiale

### 4. SOCIAL MEDIA MARKETING

**I social media, a quasi 20 anni dalla loro comparsa, rappresentano oggi i luoghi virtuali dove le persone passano la maggior parte del loro tempo durante la giornata. Essere in grado di padroneggiarli in ottica business è parte fondamentale delle competenze di un digital manager.** I principali argomenti che verranno affrontati in questo modulo sono:

- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- Tik Tok
- WhatsApp
- YouTube e la Video Strategy
- Listening & Brand Reputation
- Community management
- Metaverso



## 7 BUONI MOTIVI PER ISCRIVERTI AL MASTER SDB

1. Potrai fruire delle lezioni online sia in modalità live durante lo svolgimento, sia in modalità replay (registrazioni in streaming) da rivedere quando vuoi e come vuoi da pc, tablet e smartphone
2. Avrai come docenti dei professionisti, imprenditori e formatori di comprovata esperienza con i quali potrai entrare in contatto e da cui potrai apprendere "i trucchi del mestiere"
3. Seguirai un piano didattico completo, multidisciplinare, articolato su diverse aree tematiche con contenuti aggiornati e di grande attualità
4. Potrai mettere in pratica le conoscenze apprese fin da subito con esercitazioni individuali e di gruppo
5. Ti misurerai in un project work da realizzare per un'azienda reale alla quale presenterai i risultati del tuo lavoro
6. Le competenze che andrai ad acquisire sono quelle più richieste nel mercato del lavoro
7. Farai network con altre persone simili a te con le quali poter condividere esperienze e know how

### PIU' COMPETENZE DIGITALI PER IMPARARE A

- Impostare un'efficace strategia di digital marketing a 360°
- Attirare più clienti con l'Inbound Marketing
- Gestire campagne ADV
- Imparare il linguaggio dei digital strategist
- Utilizzare i canali social



## EVENTO DI FINE CORSO E ATTESTATO FINALE

A degna conclusione del percorso formativo e per valorizzare il network professionale creato durante il Master, gli allievi parteciperanno agli **#SDBAwards**: 3 giornate di evento online o in presenza a Parma\*. In quell'occasione gli studenti avranno modo di relazionarsi con aziende ed esperti di settore e avranno la possibilità di mettere in luce le competenze apprese durante il percorso.

Il programma prevede:

- **Digital Day Lab** – Convegno sulla Digital Transformation con relatori esperti del settore
- **Progetti digitali** – Speech di presentazione dei progetti aziendali a cura degli allievi del Master
- **\*Tour enogastronomico alla scoperta dei produttori di Parma** - Visite guidate e degustazioni presso alcune aziende agro-alimentari del territorio parmense.

Ai partecipanti del Master SDB che abbiano frequentato almeno il 70% delle lezioni, svolto tutte le esercitazioni previste e realizzato il progetto aziendale verrà rilasciato un diploma di merito e attestato finale di frequenza del Master. Oltre al formato cartaceo sarà disponibile l'attestato in formato digitalizzato, condivisibile anche sui social. È inoltre prevista la possibilità di rilascio di un attestato di sola frequenza per coloro che abbiano seguito almeno il 70% delle lezioni, senza lo svolgimento delle esercitazioni pratiche

## MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il processo d'iscrizione al **Master SDB** prevede, dopo la compilazione del form iniziale sul sito web, un colloquio telefonico con un consulente didattico durante il quale è possibile ottenere informazioni dettagliate su eventuali possibilità di finanziamento del Master, su approfondimenti relativi al percorso formativo e su qualsiasi altro aspetto utile a finalizzare l'iscrizione che avverrà attraverso la compilazione di un modulo di partecipazione inviato dalla segreteria didattica del Master.

## OPEN DAY MASTER SDB



Ti piacerebbe conoscere da vicino la proposta del **Master SDB**?

Partecipa a un open day!

Sono in programma nelle prossime settimane una serie di eventi di presentazione del percorso didattico in diretta live su Zoom.

Partecipando all'open day sarà possibile ricevere una panoramica completa del Master direttamente dalle parole dei coordinatori didattici, ascoltare la testimonianza di allievi che hanno già frequentato le precedenti edizioni del corso e chiarire eventuali dubbi durante il question time dedicato.

Vai sul sito [www.piucompetenzedigitali.it](http://www.piucompetenzedigitali.it), verifica la data del prossimo open day in programma e iscriviti!

## AZIENDE CHE HANNO GIA' SCELTO SDB



## PREZZI E FINANZIAMENTI

---

L'iscrizione al **Master SDB** comprende:

- 40 webinar "live" e on demand
- Partecipazione all' evento di fine corso SDB Awards
- Esercitazioni e correzioni
- Tutor on demand
- Svolgimento e presentazione progetto aziendale
- Attestato di partecipazione e superamento del Master

**Iscrizione al Master SDB :**

**Prezzo di listino € 1.500,00 + iva**

**Contatta la segreteria per info sulla promo e per ricevere il modulo di iscrizione**

\* È possibile pagare l'iscrizione al Master tramite:

**a) bonifico bancario** (sotto le coordinate bancarie da utilizzare)

Causale: Iscrizione Master SDB 2023

IBAN: IT 30 D 02008 12730 000103163726

LEN SERVICE SOCIETA COOP.SOCIALE A RESP.LIM. - ONLUS

**b) carta di credito** (mediante apposita richiesta ai Consulenti Didattici)

**IMPORTANTE:** è possibile richiedere ai Consulenti Didattici, tutti i dettagli relativi alle opportunità di rateizzare il costo di iscrizione al Master SDB.

## SDB 2023: L'EVOLUZIONE

---

SQcuola di Blog nasce nel 2011, dall'idea di un gruppo di docenti di LEN Learning Education Network, con l'obiettivo di dare una risposta professionalizzante a esigenze nate in tempi recenti sul mercato in ambito comunicativo, mettendo in relazione professionisti dinamici alla ricerca di opportunità con imprese attente all'impiego dei new media.

Da allora SQcuola di Blog si è affermata a livello nazionale realizzando ben 17 edizioni, in un crescendo di idee innovative e di prestigiose collaborazioni professionali che hanno dato vita a importanti pro-getti su scala regionale e nazionale.

A partire dal 2019 SQcuola di Blog non è più un percorso didattico, ma è diventata la Business Unit che presidia tutte le attività formative e consulenziali in ambito Comunicazione Digitale e Web Marketing del network di formazione Gruppo LEN, rappresentando di fatto un marchio certificatore di qualità.

## CONTATTI SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

---

Per ogni genere di domanda, curiosità o per fissare una consulenza telefonica la segreteria didattica è a completa disposizione ai seguenti riferimenti:

Telefono e WhatsApp: +39 320 059 9629

Email: [segreteria.didattica@piucompetenzedigitali.it](mailto:segreteria.didattica@piucompetenzedigitali.it)

### Canali Social



LEN Learning Education Network



LEN Learning Education Network



len\_formazione



GruppoLen